

专题（模块三）《农业生产性服务业创业中的企业家精神》

《农产品电商创业把握》教学设计

授课题目：农产品电商创业把握

授课时数：45分钟（1课时）

授课类型：实践课

授课地点：永州市沐林冷链物流配送有限公司创客教育中心（湖南科技学院大学生创业实践基地）

所属学科：管理学、经济学

教材：夏洪胜 张世贤主编，《创业与企业家精神》，经济管理出版社，2014年3月。

授课教师：胡清华

授课对象：经管类专业大三年级学生

一、教学理念

（一）特定的教学价值取向。落实“立德树人”根本任务，围绕“培养什么人、怎样培养人、为谁培养人”的时代之问、核心之问，开展创新创业与思想政治交互融合教育，在引导学生以创新创业投身党和国家建设发展需要的基础上，突出培养学生的创新精神、冒险精神、爱国主义、诚信守法与担当社会责任的价值取向。

（二）学生主体与教师主导。改变知识单向灌输的教学模式，以问题导入，学生自主探究、小组研讨、课堂分享等使学生成为教学的主体。坚持学生主体不是学生完全的自主学习，而是由教师精心设计课堂，引导学生提出问题、适时解答与点评，培养学生“不可预测的未来变化”应对能力的教师主导式学习。

（三）立足实际，突出“做中学”。落实学校“扎根湖湘大地办大学”

理念要求，把握国家战略布局、产业发展前沿与地方发展需求实际，引导学生开展创新创业实践，在做中学，在做中提升能力素养。

（四）以创新的方法引导学生创新。坚持理念新、知识新和教学方法创新，以高阶的创业知识培养学生批判性思维，发展创新意识、企业家精神与创业能力，以创新的方法引领学生通过学习达成课程教学知识、能力与思想政治素质目标，引导学生创新。

二、教学思路

（一）本节课在上述教学理念指导下，采用现场考察、交流互动、项目小组研讨、实战体验等教学方法开展教学活动。

（二）课堂教学地点安排在与本课学习内容一致的从事农产品生鲜配送与电子商务的创业企业现场，让学生在真实的场景中开展创新创业学习。

（三）课前教师对学生分组并安排创业案例的商业模式选择与评价问题任务，学生在案例任务的引导下以小组为单位进行相关知识准备与讨论等，为课堂上提出新想法、分享小组学习成果以及陈述选择理由做好准备。

（四）课程中，教师首先以“当下最火的商业模式与商机最多最有提升空间的行业？”讨论分析为切入点，激发学生的学习兴趣；其次邀请正运用这种“商业模式”从事“这些行业”的企业家给学生作交流互动；再次，教师在课堂上展示适合永州地区生长且广泛栽种的农作物——红薯及其产业链上的创业产品实物，并以此为例开展创业项目与商业模式的选择评价活动，活动以小组讨论、成果展示、理由陈述的方式进行。**第四**，教师在简要点评各小组的讨论学习情况后，开展商业模式分析与评价方法的学习；**第五**，以带到课堂的红薯系列产品为“爆品”，以小组为单位依托抖音平台开展“直播带货”商业模式运用实战训练。**最后**师生共同对本次课进行小结，梳理知识脉络，强化实践学习效果，并布置作业与课后思考，为下节课作准备。

三、环境分析

学校所处的永州市，虽然地处湘西南，区位交通不便，属于我省经济欠发达地区。但是，随着近年来开放兴市产业强市战略的持续推进，承接粤港澳大湾区产业转移步伐的加快，永州正成为湖南省经济增长速度最快

的地区之一。伴随工业的快速发展，旅游等服务业的兴起，以及农业强市的推进，永州对各类人才留永创业提出了迫切的期望，并先后出台了一系列政策措施优化创业环境，鼓励支持各类人才尤其是大学生留永回永创新创业。作为永州市唯一一所本科院校，学校高度重视大力推进创新创业教育，提出了“扎根地方办大学”的理念。近年来，经济与管理学院依据专业优势，深入推进创新创业教育教学改革，着重实施专创、思创、地创融合的人才培养模式改革，创建了经管类专业大学生创新创业教育中心省级平台，开设包括本课程在内的多门课程培养学生创新精神、创业意识与创业能力。这些为我们完成本课教学工作提供了优良的内部与外部环境条件。

四、学情分析

本课程教学对象为经管类专业大三学生，他们接受新鲜事物较快，但认识问题不太深入；视野开阔、方法灵活，但缺乏持之以恒的韧性。已接受了多门专业课程的学习，积累了一定的专业基础知识，且已学习了《创业管理》、《跨境电商运营与管理》等基础课程，具备了一定专业素养与创业理解能力。但是，学生普遍存在创业目标不清晰、方向不明确、项目把握能力弱、停留在纸面上想象中创业、行动能力较弱等问题。通过调查还发现，学生投身地方开展创新创业的意愿不强，到党和国家急需的地方开展创新创业的数量不多。以上这些现象与问题，对我们设定教学目标，开展教学设计，选择教学方法等提供了依据与支撑。

五、课程思政

习近平总书记高度重视企业家精神的培育。2014年以来，在多次讲话中提到“企业家精神”，指出：“企业家要在增强爱国情怀，勇于创新，诚信守法，承担社会责任，拓展国际视野等方面不断提升自己”。这是对新时代“企业家精神”的精准概括。毋庸置疑，企业家需要具有快人一步、异常敏锐的市场意识。但是，企业家如果没有家国情怀，缺乏全局观，缺乏社会担当，缺乏诚实守信的作风，市场意识再敏锐，其终究是会被历史所淘汰。企业家是经济活动的重要主体，是市场活力的重要来源，对经济社会的发展起着巨大的推动作用。面对无限可能与充满挑战的新时代，我们需要在大学生当中着力推进企业家精神教育，以培养能战胜困难、不断创造出新成就的数以万计的中国企业家。课程教学中我们要严格落实习近

平总书记的重要讲话精神，突出爱国主义教育，突出诚实守信教育，突出服务党和国家发展需要，勇于承担地方经济社会发展特别是乡村振兴的社会责任教育。

六、教学目标

（一）知识目标

1. 掌握农业生产性服务业的内涵，了解农业生产性服务业创业的前沿研究成果。
2. 把握农产品电商创业的发展机遇与面临的问题。
3. 掌握商业模式的分析与评价方法，并能在创业实践中进行运用。

（二）能力目标

1. 掌握并提升创业企业成熟期企业家精神所要求具备的能力，特别是商业模式的选择、分析与调整能力。
2. 通过创业现场教学体验与课内讨论等，培养学生质疑思维、创新意识与“不可预测未来变化”的应对能力。
3. 提升社群营销中“直播带货”商业模式的运营与实操能力。
4. 了解国家战略布局与产业发展前沿，发展前瞻思维与布局能力。

（三）思想政治素质目标

1. 引导学生将个人的发展与党和国家的需要紧密结合起来，投身强国伟业。
2. 厚植学生立足基层、面向地方、服务区域发展的创业情怀与思维。
3. 培养学生勇于创新、敢于冒险、坚毅执着的企业家精神。

七、教学重点和难点

（一）教学重点

1. 农产品电商创业的发展机遇与面临的问题
2. 农产品电商创业的项目选择与商业模式分析
3. “最火商业模式”运用的实战训练

（二）教学难点

1. 商业模式的分析、选择与评价的实践运用
2. 学生对农产品电商创业的热情培养

重难点处理：对于教学重点可以通过企业家交流分享，农产品实际创

业项目研讨，课堂“直播带货”实战训练等方式，引导学生积极参与、主动探究和亲身体验，从而掌握教学内容，达成教学目标。对于从事农产品电商创业热情培养难点问题，将通过现场参观、发展前景描述与国家产业发展战略布局分析等，激发学生创业报国的热情予以解决。对于商业模式的分析与评价，将通过方法传授、小组研讨、实战训练等提升学生的实践运用能力。

八、教学方法

本节课采用现场考察、交流互动、项目小组研讨、实战体验等教学方法开展教学。

1. 现场考察——沉浸式教学

将学生带到创业现场、企业一线开展教学，通过环境氛围营造，现场参观考察，相关流程学习等，进行沉浸式教学。

2. 问题引导——探究式、研讨式教学

设置问题与项目，学生以小组为单位开展探究与研讨式学习，教师予以补充与辅导。

3. 突出实践——“四步连接”教学法

在创业企业现场，通过情况介绍与知识讲解引导学生认知，提出实际项目带领学生进行创业项目与商业模式选择体验，以小组为单位开展集体讨论进行反思完善，开展“直播带货”实操进行实战训练，在“认知、体验、反思完善、实战应用”的“四步连接”教学法的引导下，提升学生实践能力。

九、教学安排

教学环节	教师教学	学生活动	设计意图
教学回顾 1分钟	回顾上一个专题在潇湘创客汇（城市创业园区）学习的内容与情况	对学习内容进行复盘	温故而知新，强化学习效果
问题导入 2分钟	问题引入 1.当下最火的商业模式是什么？ 2.当下商机最多，最有提升空间的行业是什么？	联系实际，开展思考，回答问题	联系学生的生活实际，以问题导入课堂，激活课堂学习热情，引导学生开展专业性思考。
教学过程 与内容 39分钟	探究问题 2分钟 为什么“当下最火的商业模式”是“直播带货”？“农业生产性服务业”是不是当前最有提升空间的行业？ 以教师的最新科研成果开展教学。 知识点：农业生产性服务业的内涵	学生积极思考回答教师引导性问题，识记知识点，听取企业家的分享，并在创业真实环境中认真学习。	1.把握农业生产性服务业内涵。 2.理解商业模式的创新对农业生产性服务业发展的作用。 3.开展创新创业与服务区域经济社会融合发展深度融合教育培养学生地方创业、农业创业大有可为的意识。
	企业家分享交流 8分钟 请永州沐林冷链常务副总、永州市电子商务协会监事周菁作分享交流：永州农产品电商发展现状分析与思考？		
	项目活动 15分钟 由新田县优良果电子商务有限公司黄杰真实创业故事导入“红薯创业”项目。教师将课前准备好的红薯系列产品在课堂展示，安排各小组围绕“红薯”（从产业链角度）开展创业项目与商业模式的选择活动。 1.提出活动要求。2.以卡纸代替商业画布，并提供马克笔。3.适时对创业项目与商业模式选择从知识体系上进行专业的指导。4.把握好时间。	在课前教师所安排的思考问题自主学习基础上，各小组开展交流与讨论，以商业画布的形式向全班同学分享学习成果。	1.落实“精神引领、基因培植、项目促推、面向地方”的“四维聚合”创新创业教学思路，以项目活动促推学生学习；以符合永州地方实际的红薯项目引导学生面向地方。 2.引导学生带着问题主动参与课堂学习，在主动研讨过程中提升学习效果。

《企业家精神与创业》

	知识复盘 1分钟 讲解商业模式的分析与评价方法	对知识点进行再学习	掌握创新创业课程关键知识点，发展企业家精神。
	实战训练 13分钟 以教师带到课堂的红薯系列产品为商业爆品，依托抖音平台开展“直播带货”创业实战训练。 1.架设直播设备，开通直播平台。 2.为各组提供基本的流量。 3.提出具体要求，讲解专业运营要求。	1.各小组选出1名“头部主播”，并配备一名主播助理进行直播。 2.其他成员全部参与，为平台运营出谋划策，想方设法“吸粉”。	1.让学生了解“直播”当前这种最火的商业模式运营的流程与操作情况。 2.引导学生发现问题并提出改进策略。 2.提升学生实践动手能力
小结 2分钟	1.农业生产性服务业的内涵。 2.农产品电商创业的前景与问题分析。 3.农产品创业的商业模式选择与分析。 4.“直播带货”商业模式运营与实践。	积极参与小结，复盘学习内容，检验学习效果。	帮助学生更好地梳理与掌握本次课学习的内容。
作业 1分钟	作业： 各小组以江永香姜系列产品为例，设计制作项目商业运营策划书？	巩固所学知识。	检验课堂学习效果，提升学生素质能力。

十、参考资料

- 1.丁栋虹，《企业家精神》，清华大学出版社，2010.
- 2.崔世宁，《企业家精神》，中华工商联合出版社，2017.
- 3.李兰，《企业家精神与企业成长》，中国人民大学出版社，2013.
- 4.贺尊，《创业学概论》，中国人民大学出版社，2016年.
- 5.彼得·德鲁克，《创新与企业家精神》，企业管理出版社，1996年.
- 6.丁栋虹，《企业家精神：全球价值的道商解析》，复旦大学出版社，2015年.
- 7.内克等，薛红志等译，《如何教创业：基于实践的百森教学法》，机械工业出版社，2015年.
- 8.张玉利，《创业管理》（行动版），机械工业出版社，2017年.
- 9.George Gilder，《*The Spirit of Enterprise*》，New York: Simon & Schuster, 1984.

十一、课后思考

1. 直播的分类？
2. 如何有效管理直播利益相关者？
3. 直播流量的维护与建设？

十二、教学反思

将学生带到创业企业进行现场沉浸式教学，对教师是一大挑战，不仅考验教师教学组织能力，协调关系的能力，经费筹措能力（主要是交通费用），还要面临安全风险的威胁。但是，效果却出奇的好，学生参与学习的积极性非常高，从每次组织的情况来看，学习的成效也很好。

作为实践课，我们试图突破传统教学理念与教学模式，避免课堂热热闹闹，下课啥也没学到；避免只练动手能力而忽视理论学习。由于教学理念与教学方法上的创新，这节课我们基本实现了意图目标。

不可否认，课前学生对农业生产性服务业领域不怎么感兴趣。令人欣慰的是，通过课堂学习与训练，学生的关注度明显提高。另外，学生批判性思维能力较弱，今后的教学中，要特别注重对学生质疑思维、批判性思维的培养，引导学生把问题提出来，把视野打开。还要注意教学时间的把握，通过引导学生在课前做好充足的准备来解决这一问题。

具体教学实施流程说明

一、教学回顾（1分钟）

上一个专题，王福民老师带领大家赴“潇湘创客汇”考察学习了城市园区创业的情况，邀请了几位企业家与大家分享交流，并着重学习了创业企业在生存与发展阶段企业家精神的培养与内涵要求。带领学生对学习的重点内容进行反刍，以达到温故而知新的目的。

提出本次课的学习主题，学习安排，向学生说明部分教学内容来自于教师的最新科研成果。对永州市沐林冷链物流配送有限公司的鼎力支持表达感恩之心。

二、问题导入（2分钟）

提出问题：当下最火的商业模式是什么？当下商机最多，最有挖掘空间的行业是什么？

请学生联系实际，简单思考后，快速回答。

【PPT 课件演示】

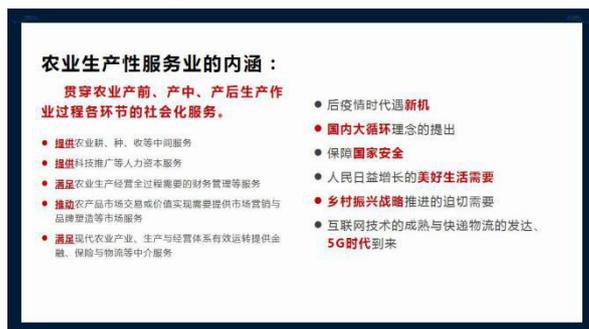


三、探究问题（2分钟）

对于“直播带货”是当下最火的商业模式这一回答，大学生们应该是没有异议的。那么“农业生产性服务业”是不是当前最有挖掘空间的行业？

教师组织对农业生产性服务业内涵知识点进行学习，然后从6个方面予以论证。

【PPT 课件演示】



四、企业家分享交流（8分钟）

农业生产性服务业与社群营销等商业模式结合在永州市最直接的体现便是农产品电商业。特邀请永州市沐林冷链物流配送有限公司常务副总、永州市第二届电商协会监事周菁先生为学生作永州农产品电商发展现状分析与思考分享交流。由正在从事经营活动的企业家来论述农产品电商创业的广阔前景与巨大发展潜力。

【教学图片展示】



五、项目活动（15分钟）

在展出教具也是项目活动对象：在永州市种植历史悠久、面积广大、品种丰富符合本地农村生产实际的“红薯”系列产品的同时，向学生讲述新田县优良果电子商务有限公司董事长黄杰通过“红薯”创业的真实故事。

（▲思政教育：只要脚踏实地，坚持创新，沉下心来扎根地方基层，最普通的项目也能做出人生的大产业，展示青春的价值与意义）

安排各小组围绕“红薯”（从产业链角度）开展创业项目与商业模式的选择活动。活动要求如下：

1. 各小组通过头脑风暴集体讨论，选择创业项目与商业模式并陈述理由，着重论证商业模式的分析与估值。
2. 以卡纸代替商业画布，将结果与理由写在卡纸上，选派一名成员进行公开陈述，并接受其他小组的点评、质疑。
3. 陈述时间每组控制在3分钟以内。

教师适时对创业项目与商业模式选择从知识体系上进行专业的指导。

六、知识复盘（1分钟）

鼓励同学们思考得很深入，分享得都很到位。提示学生是否还记得在专业课程里面学习过的商业模式的分析与评价的方法，对知识进行复盘。

【PPT 课件演示】



七、实战训练（13分钟）

各小组红薯系列创业项目已经选择出来了，而我们前面又分析过当前最火的商业模式是“直播带货”，现在就以教师带到课堂的红薯系列产品为商业爆品，依托抖音平台开展“直播带货”实战训练。请教学助理架设直播设备，开通直播平台。

几点说明：1. 学院会为大家拉粉，提供基本的“流量”，同学们也要通过各种渠道吸粉，进行的实战训练，但不产生交易量。2. 每组选出1名成员做“头部主播”，并配备1名主播助理协助直播。3. 所有成员需全部参与，为平台运营出谋划策，想方设法“吸粉”，做好商业支持工作。4. 以红薯系列产品为“爆品”，不得做虚假宣传，凡虚假宣传一律封号。4. 每组时间控制在3分钟以内。

八、教学小结（2分钟）

进行课堂学习小结，检测学习效果。

1. 农业生产性服务业的内涵。
2. 农产品电商创业的前景与问题分析。
3. 农产品创业的商业模式选择与分析。
4. “直播带货”商业模式运营与实践。

九、作业与课后思考（1分钟）

【PPT 课件展示】



教学活动图片



《企业家精神与创业》





