

普通高等学校本科专业设置申请表

校长签字：

学校名称（盖章）： 湖南科技学院

学校主管部门： 湖南省

专业名称： 摄影

专业代码： 130404

所属学科门类及专业类： 艺术学 美术学类

学位授予门类： 艺术学

修业年限： 四年

申请时间： 2017-07-22

专业负责人： 张建利

联系电话： 13037464040

教育部制

学校基本情况表

学校名称	湖南科技学院	学校代码	10551
邮政编码	425199	学校网址	http://www.huse.edu.cn
学校办学基本类型	<input type="checkbox"/> 部委院校 <input checked="" type="checkbox"/> 地方院校 <input checked="" type="checkbox"/> 公办 <input type="checkbox"/> 民办 <input type="checkbox"/> 中外合作办学机构 <input type="checkbox"/> 985 <input type="checkbox"/> 211		
现有本科专业数	44	上一年度全校本科招生人数	3773
上一年度全校本科毕业生人数	3362	学校所在省市区	湖南永州湖南省永州市零陵区杨梓塘路130号
已有专业学科门类	<input type="checkbox"/> 哲学 <input checked="" type="checkbox"/> 经济学 <input checked="" type="checkbox"/> 法学 <input checked="" type="checkbox"/> 教育学 <input checked="" type="checkbox"/> 文学 <input type="checkbox"/> 历史学 <input checked="" type="checkbox"/> 理学 <input checked="" type="checkbox"/> 工学 <input type="checkbox"/> 农学 <input type="checkbox"/> 医学 <input checked="" type="checkbox"/> 管理学 <input checked="" type="checkbox"/> 艺术学		
学校性质	<input type="radio"/> 综合 <input checked="" type="radio"/> 理工 <input type="radio"/> 农业 <input type="radio"/> 林业 <input type="radio"/> 医药 <input type="radio"/> 师范 <input type="radio"/> 语言 <input type="radio"/> 财经 <input type="radio"/> 政法 <input type="radio"/> 体育 <input type="radio"/> 艺术 <input type="radio"/> 民族		
专任教师总数	759	专任教师中副教授及以上职称教师数	327
学校主管部门	湖南省	建校时间	1941年
首次举办本科教育年份	2002年		
曾用名	零陵师专、零陵学院、湖南科技学院		
学校简介和历史沿革	湖南科技学院是一所公办全日制普通高校，创建于1941年，2002年升格为本科院校。现已成为集文学、理学、工学、法学、经济学、管理学、教育学、艺术学等学科于一体的地方本科院校。学校占地面积1300余亩，教学仪器设备总值1.4亿元，固定资产总值7.3亿元。学校建有12个教学学院，44个普通本科专业，2个“十二五”省级重点建设学科，1个省级重点实验室，1个省级工程实验室，1个省科技创新团队，1个省高校产学研合作示范基地，5个省级研究基地，3个省级优秀教学团队。现有普通本科在校学生14000余人，专任教师759人，副高以上职称327人，有教育部新世纪优秀人才1人，省“121”人才工程人选7人。		

申报备案专业数据

专业代码	130404	专业名称	摄影
学位	艺术学	修业年限	四年
专业类	美术学类	专业类代码	1304
门类	艺术学	门类代码	13
所在院系名称	美术与艺术设计学院		

授课教师表

姓名	性别	年龄	拟任课程	专业技术职务	最后学历毕业学校	最后学历毕业专业	最后学历毕业学位	研究领域	专职/兼职
张建利	男	49	新闻与纪实摄影	教授	中央党校	美术教育	研究生	摄影	专职
宿志刚	男	56	人像 / 风光摄影	教授	北京电影学院	摄影		摄影	兼职
谢筱冬	女	42	创意思维与表现	教授	苏州大学	视觉传达	硕士	艺术设计	专职

夏三鳌	男	47	三维动画	教授		数字媒体技术	硕士	数字媒体技术	专职
周飞战	男	49	造型设计	教授	湖南师范大学	造型设计	硕士	造型设计	专职
陈彦卿	女	40	版式设计	副教授	苏州大学	艺术设计	硕士	艺术设计	专职
丁陆爱	男	44	数字媒体技术	副教授	中国传媒大学	数字媒体技术	硕士	数字媒体技术	专职
曹先兵	男	43	造型设计	副教授	华中师范大学	造型设计	硕士	造型设计	专职
李科燕	女	34	商业摄影	讲师	西安美术学院	摄影	硕士	摄影	专职
陈世灯	男	32	摄像基础	讲师	河北大学	教育技术学	硕士	教育技术学	专职
成艺	男	30	影视短片创作	助教	湖北美术学院	动画	硕士	动画	专职
李灿坤	男	29	数码后期	助教	中国美术学院	摄影	学士	摄影	专职
魏亚楠	女	26	社交网络与媒体	助教	湖南师范大学	艺术设计	硕士	艺术设计	专职
陈璐琦	女	26	原画设计	助教	湖南师范大学	动漫	硕士	动漫	专职

核心课程表

课程名称	课程总学时	课程周学时	拟授课教师	授课学期
造型基础（1）	54	20	周飞战	一
造型基础（2）	54	20	曹先兵	一
摄影基础	36	20	李灿坤	一
中外摄影史	36	20	张建利	一
平面与色彩构成	36	20	陈彦卿	二
影视艺术赏析	36	20	陈世灯	二
摄像基础	36	20	陈世灯	二
数字插画	36	20	陈璐琦	二
摄影美学	36	20	张建利	二
人像与风光摄影	54	20	宿志刚	三
剧本与分镜头脚本	54	20	陈璐琦	三
媒体概述	36	20	魏雅楠	三
摄影色彩管理与作品输出	36	20	李灿坤	三
创新思维与表现	36	20	谢筱冬	三
新闻与纪实摄影	54	20	李科燕	四
媒体影像广告创作	54	20	成艺	四
新媒体图片编辑	36	20	李灿坤	四
版式设计	36	20	陈彦卿	四
数码后期	72	20	李灿坤	四
商业摄影	54	20	李科燕	五
新媒体交互艺术	54	20	成艺	五
影视短片创作	72	20	成艺	五
原画设计	54	20	陈璐琦	五
三维动画	72	20	夏三鳌	五
报道摄影	54	20	陈孝悦	六
数字媒体技术	72	20	丁陆爱	六
跨媒体影像空间设计	72	20	成艺	六
交互设计	54	20	魏雅楠	六

毕业实习	108	20	成艺	六
新媒体影像制作	72	20	陈世灯	七
社交网络与媒体	54	20	魏雅楠	七
虚拟影像及应用	54	20	成艺	七
互动影像技术与应用	54	20	李灿坤	七
专业考察与创作	54	20	张建利	七
新媒体实验影像	36	20	成艺	八
毕业创作	108	20	张建利、李灿坤、魏雅楠、成艺、李科燕、陈璐琦	八

其他办学条件情况表

申报专业副高及以上职称(在岗)人数	7	其中校外兼职人数	2	可用于该专业的教学实验设备数量(千元以上)	197 (台/件)
可用于该专业的教学设备总价值(万元)	80				

主要设备

学校名称	设备名称	型号规格	数量	购入时间
湖南科技学院	哈苏120中画幅照相机	H1	1	2005年
湖南科技学院	佳能数码相机	5D3	1	2012年
湖南科技学院	佳能数码相机	5D2	1	2009年
湖南科技学院	佳能数码相机	6D	2	2015年
湖南科技学院	佳能数码相机	70D	4	2015年
湖南科技学院	佳能数码相机	G1X	35	2012年
湖南科技学院	佳能数码相机	G1Xmark II	25	2015年
湖南科技学院	佳能数码相机	40D	4	2009年
湖南科技学院	佳能相机镜头	全系镜头	25	2015年
湖南科技学院	康泰时135胶片相机	G2	1	2009年
湖南科技学院	索尼数码摄像机	NEX-VG30E	2	2015年
湖南科技学院	索尼数码摄像机	CSR-6	1	2005年
湖南科技学院	爱普生大幅面打印机	EPSON9910	1	2012年
湖南科技学院	爱普生大幅面打印机	EPSON 4880C	1	2012年
湖南科技学院	HP工作站	HP Z420	80	2012年
湖南科技学院	苹果电脑一体机	MC814CH/A	35	2012年
湖南科技学院	金贝闪光灯	MSN II 系列	20	2015年
湖南科技学院	金贝闪光灯	EF系列	2	2015年
湖南科技学院	金贝闪光灯	PN系列	20	2008年
湖南科技学院	放大器	LPL7700BW	11	2008年

增设专业的理由和基础

一、增设摄影专业的主要理由

随着新媒体技术和“互联网+”的发展，无论传统媒体还是新媒体，都主要以影像为传播基础，因此，摄影专门人才的市场需求量大，专业前景广阔，培养的学生就业面广。我校拟增设摄影专业，并将新媒体影像方向作为本专业重点是以市场需求为导向的科学选择，是符合视觉文化时代媒介生态发展规律的。

1、摄影专业新媒体影像方向概述

新媒体是相对于传统媒体（报刊、广播、电视）而言的新的媒体形态，是利用数字技术、网络技术、移动技术，通过互联网、无线通信网、卫星等渠道以及电脑、手机、数字电视机等终端，向用户提供信息和娱乐服务的传播形态和媒体形态。“影像”，有广义和狭义之分，狭义的影像是指摄影影像，即通过光学装置获得的图像（即 photo-image）；广义的影像在此基础上还包括图形、图像、绘画、动画（2D、3D）等，总之是可呈现的一切形象（即 image）。

基于网络、数字、移动技术为支撑的新媒体影像，内容创作的方式变化多样，传播的手段和技术日新月异，其最大特点是打破了媒介间的壁垒，消融了媒体介质之间，地域、行政之间，甚至传播者与接受者之间的边界。新媒体影像除了在表现形式上前所未有的多样化之外，更重要的是作品的传达方式和表现手段的反传统性，以及它的人文关怀。新媒体影像适应了当代及未来社会发展的大数据、高速、融合、跨界的时代特征，使人们对于信息的了解、传播、分享做到了随时、随地、随身。

2、摄影专业新媒体影像方向的设立有效填补了省内乃至国内的专业空白

开设摄影专业符合当前地方高校应用型转型的发展需要。教育部和省教育厅都在积极推进地方高校向培养应用型人才的转型发展，摄影专业是一门应用型很强的专业，在新闻传媒、影视行业、教育、宣传、广告设计、艺术等领域有着广泛的应用。开设摄影专业符合当前发展的需求。目前，国内开设影像专业的高等院校只有三百余所，湖南省没有一所本科院校开设了影像专业的本科教育，这与湖南建设文化强省的目标是不适应的。在国内开设影像专业的高校中目前没有任何一所高校开设了摄影专业新媒体影像方向，但摄影专业新媒体影像方向的设立是大势所趋。随着科技手段日新月异，传统媒体已远远不能满足快节奏的生活方式中现代人们对信息量的庞大需求，只有新媒体才能适应未来社会的变革发展需

求。

新媒体时代的变革主要表现在：一是大数据，二是浸媒体：即沉浸式媒体体验。通过虚拟技术让人们可以随时随地得到浸入式体验，让观看者有身临现场感觉，观众不再被动观看，而是更加主动采集，上传图片、文字、真实场景影像等，表现手段有流媒体（Facebook、Twitter、Google、新浪微博、微信等社交网络信息流）、手机应用 app、AR\VR 技术。浸媒体实现更广范围的交互、体验与融合，促进人与人之间的交往。三是创客文化。创客是具有创新理念、自主创业的人，创客体现了人与人之间的一种良性互动关系，有一种开放与包容的精神在里面，而开放与包容体现在行动上就是乐于分享。

而新媒体影像正是针对受众对信息更深层次的捕获需要，强调新媒体与受众间的互动关系。具体来说，它是运用数字技术、无线技术和互联网三方面改善了受众群体对于信息量冗杂以及信息质量残损的劣势，使得信息在保证传播量的基础之上能使多个受众群体得到及时的沟通、交流和反馈，实现“市场-受众-市场反馈”的良好循环模式。新媒体影像便是探索如何使受众与媒体之间形成更多、更深层次的互动、融合与共创，该专业的开设将会为社会源源不断输送摄影专业新媒体影像方向人才，弥补国内相关专业人才稀缺的现状。

3、摄影专业新媒体影像方向对永州地方经济文化建设和发展具有推动作用

2016 年的《永州市党代会报告》文件中提到：“推动文化传承创新，在提升文化软实力上实现更大突破。以更高的文化自觉、更强的文化自信，深入推进文化永州建设，为建设品质活力永州提供精神支撑。提升传统文化品牌。加强革命历史遗址、城乡历史文物、古村落、古街区和非物质文化遗产保护传承，将永州文化元素更多地融入城乡建设，注入物质产品，引入中小学课堂。抓好零陵古城、浯溪碑林保护开发，支持道州申报历史文化名城，加大对濂溪故里、周家大院等古建筑群保护力度，加快女书申报世界级“非遗”步伐。大力抢救地方剧种，抓好祁剧、零陵花鼓戏等的保护与发展，建好祁剧博物馆。深度挖掘提炼舜德文化、柳子文化、理学文化、瑶族文化、女书文化等特色文化品牌，丰富永州文化体系。深化文化交流合作，持续开展祭舜大典、阳明山“和”文化节，扩大零陵花鼓戏、东安武术、江华长鼓舞、冷水滩墨漆画等特色传统文化和非物质文化遗产的品牌效应，提高永州文化的知名度和美誉度。发展文化产业。积极推进文化与旅游、

体育、信息等产业融合发展，加快发展文化创意产业，增强文化产业竞争力。推动永州民间艺术精品走产业发展道路，扶持文化龙头企业，培育文化产业成为支柱产业和战略性新兴产业。”

这些文化传承、保护、创新、发展的内容和项目都离不开影像的宣传推动作用。摄影专业新媒体影像方向的设立，通过高质量的形式多样的影像作品、无处不在的移动终端、迅速快捷的网络媒体，随时随地随身的观看分享方式，把永州形象、永州精神、永州品牌宣传推介出去，扩大永州的知名度，将有助于更快更好的实现《永州市党代会报告》大力提倡的推进文化永州建设，提升传统文化品牌，推动永州民间艺术精品走产业发展道路，扶持文化龙头企业，培育文化产业成为支柱产业和战略性新兴产业等目标。

4、摄影专业新媒体影像方向市场需求量大，发展潜力不容小觑

随着信息时代的视觉文化发展，无论是传统媒体还是新媒体，影像在信息传播中的作用日益突出。尽管全球经济发展依然低迷，但新媒体产业仍然保持较强的增长力，中国新媒体产业未来将保持较快增长。VR/AR（虚拟现实/增强现实）、人工智能、媒体再造是新媒体产业发展重要创新领域，在线视频、泛娱乐化、付费内容也将成为新媒体产业发展的重要方向。中国传媒产业经历了互联网时代、移动时代，正在向内容时代大步迈进。因此，市场对新媒体影像内容的需求日益旺盛，对新媒体影像人才的需求也是求贤若渴，供不应求。增设摄影专业新媒体影像方向是以市场需求为导向的科学选择，是符合视觉文化时代媒介生态发展规律的。摄影专业新媒体影像方向人才就业口径宽、就业前景也十分广阔。就业的领域涵盖了传统的媒体单位，如电视台，影视制作公司，广告公司等，和基于网络平台的网络网站、信息技术公司等，以及文化传播领域：动漫制作、电影制作发行，创意创客等，还有在教育科研领域等从事企事业宣传、单位形象设计推广等工作。

5、摄影专业新媒体影像方向的开设具有广泛的行业、企业基础

我校历年来都长期致力于与各地方企业及相关行业间的沟通与交流，目前申报摄影专业的学院与长沙后湖国际文化公司、长沙狼王广告公司、深圳灵臻传媒集团、深圳知行走天下文化传播有限公司、永州市广告协会等数十家省内外行业企业建立了长期的合作关系，每年开展学生实习，教师挂职、学术讲学、科学研

究、参观考察等交流活动，力求将所学与实际应用相结合，理论与实际相融合，在产学研方面有很好的社会基础。

6、摄影专业新媒体影像方向的开设将与我校现有专业形成雄厚的专业集群，为争创双一流做出更大的贡献

在学校第三次党代会上提出了“初步形成旅游文化产业类专业集群”，“培育与地方社会经济发展急需的具有前瞻性、战略性的交叉学科和新兴学科，使之形成新的学科增长点。”，“实施文化软实力提升工程。完善校园文化体系。打造校园文化品牌”。在今年的教代会上也提出了“旅游文化产业集群与地方旅游、文化产业的无缝对接，主动参与永州历史文化名城建设”。今年7月，学校又做出了一个重大战略决策，成立旅游与文化产业学院。这些战略目标的提出和战略决策为摄影专业新媒体影像方向的设立和发展提供了广阔的展示舞台和发展空间。文化软实力提升、旅游和文化建设都离不开影像的宣传和传播的推动。新媒体影像的随时随地随身的传播分享发散特点，能与我校已有的美术学、设计学、旅游文化创意等专业等形成良好的专业集群关系，构建专业上的动态互补，产生化学上的爆炸式效果，能更进一步推动、促进我校战略目标的实现和地方旅游文化创意产业的发展。

二、增设摄影专业新媒体影像方向的基础条件

湖南科技学院是一所文理兼招的综合性高等院校，面向社会培养实践创新型、应用型人才，发展应用型专业是学校专业办学的基本定位。学校办学历史悠久、学科门类齐全、教育资源雄厚将为新专业的申办奠定坚实的基础。

1、师资科研力量和硬件设施设备准备充分

我校从2008年开始筹建摄影专业新媒体影像方向，相应引进了多名摄影和摄像专业教师和专业实验员，现有相关专业教师13名，其中教授4人，副教授3人，具有硕士学位的9人。外聘教师2人，其中教授、副教授各1人。其中专业带头人是中国摄影家协会会员、中国电影家协会新媒体工作委员会理事、湖南省摄影家协会理事、永州市摄影家协会主席。师资职称结构合理，专业性强，能够满足摄影专业新媒体影像方向的开设。并且，近年来，我校大力投入实验室教学建设，具有成熟的硬件设施和实践基地。尤其是在中央与地方共建实验室项目中，已投入100多万建成了2个具有领先水平的摄影棚，面积200多平米。有专

业图像处理与输出实验室一个，拥有国际最先进的爱普生艺术微喷设备，有专业暗房一个。现有照相机、摄像机、影室灯光、专业输出设备等教学仪器设备近 200 件，价值 80 余万元。今年又申报了虚拟摄影摄像实验室项目，这都将为该专业的办学提供了有力的硬件支持。在筹备阶段，学院组织专业教师收集并研究分析了多所高校的摄影专业新媒体影像方向培养方案和专业教学计划，在反复讨论的基础上拟定了培养方案和专业教学计划，制订了新专业未来的发展规划。

2、影像课程开设时间久，具有丰富的办学教学经验，取得了较好的办学成果。

我校现有十余个专业开设了摄影课程，开课时间最久的有二十多年，培养了近万名学生，积累了丰富的教学经验，也取得了丰硕的教学成果。学生在各级各类摄影比赛中获奖入选数百幅，教师的教学创作成果也不胜枚举，在国际、国家、省级等各级影展中入选获奖百余幅，出版专著一部，发表专业论文五十余篇。主持了省部级、校级科研和教改课题二十余项。

培养方案表

摄影专业人才培养方案

一、培养目标

本专业培养具备宽厚的科学文化知识和视觉艺术理论，具备灵敏的艺术感觉和良好的艺术原创品质，具备较高的影像创作、新媒体技术运用能力，能够从事网络新媒体行业、数字创意行业、影像传播业、跨界交互设计行业、旅游文化创意、广播电视业、新闻出版业、广告业及企事业单位的艺术创作、教学和研究工作的高级应用型专门人才。

二、培养规格

（一）基本要求

1. 热爱社会主义祖国，拥护中国共产党领导；有为实现中国梦而奋斗的志向和责任感；具有敬业爱岗、热爱劳动、遵纪守法、团结合作的思想品德和职业素养。
2. 具有一定的人文社会科学和自然科学基本理论知识，具有独立获取知识、提出问题、分析问题和解决问题的能力及开拓创新的精神，具有适应相邻专业工作的基本能力。
3. 具有一定的体育和军事基本知识，掌握科学锻炼身体的基本技能，养成良好的卫生习惯，受到必要的军事训练，达到国家规定的大学生体育和军事训练合格标准，具备良好的心理和健康的体魄，能够履行建设祖国和保卫祖国的神圣义务。

（二）专业知识和能力要求

本专业知识和能力主要体现在通过专业理论课程的学习和艺术实践环节的训练，系统地学习和掌握新媒体影像方面的基本理论和基本技能，具备一定的艺术思维能力、影像创作能力和现代媒体技术的应用能力，培养良好的摄影专业新媒体影像方向素养。毕业生应获得以下几个方面的知识和能力：

1. 具有扎实的摄影摄像技术基础、良好的艺术素养和从事新媒体影像创作的基本能力；
2. 了解文化艺术事业的方针、政策和法规，掌握国内外新媒体影像传媒发展的基本动态的能力；
3. 能熟练运用现代媒体技术进行辅助或创作艺术的能力；
4. 具有一定科研工作能力，掌握资料查询、文献检索及运用现代信息技术获得相关信息的基本方法和能力；
5. 掌握新媒体环境下微电影、短片视频、广告、图片的影像创作和制作技法；
6. 掌握一门外语，并通过相关的应用能力考试。

三、专业特色

本专业遵循人才培养的目标定位，培养学生学习和掌握新媒体影像的基本理论、基本技

能和素养，充分开拓多方向选择的特色，使学生既受到中西艺术的熏陶，提升人文素质，强化技能训练，又兼顾学生的兴趣爱好，发挥个性特长，突出学生创新能力的培养。通过系统的专业理论和实践教学，培养素质高、能力强、适应广的应用型高级摄影专业新媒体影像方向人才。

四、学制与学位授予

1、本科标准学制四年（按照有限学分制管理，实行弹性学习年限，最长6年）。

2、授予艺术学学士学位。

五、专业及专业方向

专 业：摄影

专业方向：新媒体影像方向

六、主干学科

主干学科：艺术学

七、主要课程

1、风光与人像摄影、新媒体交互艺术、新闻摄影与纪实摄影、跨媒体影像空间设计、影视短片创作、数码编辑、交互设计、新媒体图片编辑、虚拟影像及应用、视觉心理学和摄影美学等。

八、学期教学活动安排表

（一）周数分配表

项目 周数		理论 教学	复习 考试	教育 实习	教师教 育技能 认证考 试	专业 业实 习	毕业创作 及答辩	入学 毕业 教育	军 训	寒 暑 假	机 动	合 计
学年	学期											
一	一	15	2						1			18
	二	18	2									20
二	三	18	2									20
	四	18	2									20
三	五	18	2									20
	六	18	2							1		21
四	七	18	2			4						24
	八					4	10	2				16
合计		123	14			8	10	2	1	1		159

(二) 时间安排表

学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	假期	
1		B	理 论 教 学																A		
2	理 论 教 学																		A		
3	理 论 教 学																		A		
4	理 论 教 学																		A		
5	理 论 教 学																		A		
6	理 论 教 学																		A		见习
7	理 论 教 学													专 业 实 习				寒 假			
8	专 业 实 习				毕 业 创 作 及 答 辩										毕 业 教 育						
周数	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	假期	

注：S—师范方向，W—文秘方向，A—复习考试，B—军训，C—教师教育技能认证考试。

九．课程结构与学分比例表。

课程分类	通识教育 平台课程	学科基础 课程	专业核心 课程	专业选修 课程	创新创业 平台课程	实践环节	合计
学时数	796 学时	378 学时	1026 学时	108 学时	228 学时	21 周	2536 学 时+21 周
学分数	46	21	58	6	14	21	165.5
占总学分 比例	28%	12 %	35 %	4 %	8 %	13 %	100%

十、学分要求

四年制专业总学分 165.5 学分，其中通识必修课程 34 学分；通识选修课程为 12 学分，

学科专业课程为 85 学分，创新创业教育平台课程 14 学分，集中实践教学环节 21 学分。

全校性课程结构具体分布如下：

课程类别		课程模块	学分设置	备注
通识教育平 台课程	通识必修课程	思想政治理论系列课程、大学体育、大学英语、大学语文、计算机基础及应用、大学生心理健康（师范类专业不开）	34	见附表 2

		形势与政策、军事理论、安全教育等		专题讲座	军事理论等专题讲座形式列入指导性教学计划，但不计学分和学时)	
	通识 选修 课程	网络通识 课程	[模块 1]文史经典与文化遗产	2（理工科必选）	文科专业必选模块 3，另加其他任意三个模块；理工科专业必选模块 1，另加其他任意三个模块；文理工商专业共计修读 8 学分(不列入指导性教学计划)	
			[模块 2]社会科学与人类文明	2		
			[模块 3]科技进步与科学精神	2（文科必选）		
			[模块 4]生态环境与生命关怀	2		
			[模块 5]艺术创作与审美体验	2		
			[模块 6]经济、管理与现代生活	2		
			[模块 7]语言与基本技能	2		
			[模块 8]信息技术与信息素养	2		
		校本通识 课程	全校性限选课	2	共计修读 4 学分(全校性限选课列入指导性教学计划，全校性任选课不列入指导性教学计划，	
			全校性任选课	2		
学科	学科基础课程	相同学科门类专业协同研究设置		20.5		
专业教育平台课程	专业核心课程	专业自主设置		64		
	专业选修课程					
创新创业教育平台课程	技术技能必修课程	师范类专业全校统一设置课程模块，其他专业根据专业特点拟定课程模块		11		
	创新创业基础课程	大学生职业发展与就业指导、创业基础、创新思维方法与训练		3		
集中 实践 教学 环节			专业见习		1	文科 1 学分，理工科 2 学分
			军事训练		1	
			专业实习		6	
			课程设计	专业实习	2	每个专业一般设置 1-3 门课程，每门课程设置 1-2 个学分
				专业考察与创作	3	
			毕业设计（论文）		6	文科 6 学分，理工科 8 学分
			科研训练项目		2-4	作为鼓励学分，不纳入毕业总学分，不做毕业硬性要求
			创新创业实践			
			素质拓展活动			

十一、课程设置及学分分布

（一）通识教育平台课程（46 学分）

按《湖南科技学院 2018 级通识核心课程开设方案》规定执行。

（二）学科基础课程（21 学分）

X16103001 造型基础（1）	3 学分
X16103002 造型基础（2）	3 学分
X16103003 平面与色彩构成	2 学分

X16103004 摄影基础	2 学分
X16103005 摄像基础	2 学分
X16103006 中外摄影史	2 学分
X16103007 影视艺术赏析	2 学分
X16103008 动画基础	3 学分
X16103009 视觉心理学	2 学分

（三）专业核心课程（58 学分）

X16104001 人像与风光摄影	3 学分
X16104002 新闻与纪实摄影	3 学分
X16104003 商业摄影	3 学分
X16104004 新媒体交互艺术	3 学分
X16104005 剧作与分镜头脚本	3 学分
X16104006 媒体影像广告制作	3 学分
X16104007 影视短片创作	4 学分
X16104008 新媒体影像制作	4 学分
X16104009 三维动画	4 学分
X16104010 跨媒体影像空间设计	3 学分
X16104011 新媒体图片编辑	2 学分
X16104012 创新思维与表现	2 学分
X16104013 摄影美学	2 学分
X16104014 社交网络与媒体	3 学分
X16104015 新媒体实验影像	2 学分
X16104016 虚拟影像及应用	3 学分
X16104017 媒体概述	2 学分
X16104018 报道摄影	3 学分
X16104019 原画设计	3 学分
X16104020 交互设计	3 学分

（四）专业选修课程（任选 6 学分）

X16105001 古典工艺	4 学分
X16105002 摄影色彩管理与作品输出	2 学分
X16105003 化妆造型	2 学分
X16105004 多媒体艺术	2 学分
X16105005 专题设计	2 学分

X16105006 电子出版物设计	2 学分
X16105007 数字插画	2 学分
X16105008 版式设计	2 学分
X16105009 艺术导论	2 学分
X16105010 图案与装饰	2 学分
X16105011 文学鉴赏	2 学分
X16105012 书法鉴赏	2 学分
X16105013 戏剧鉴赏	2 学分

（五）创新创业教育平台课程（14 学分）

1、技术技能必修课（11 学分）

Z16107001 数码后期	4 学分
Z16107002 互动影像技术与应用	3 学分
Z16107003 数字媒体技术	4 学分

2、创新创业基础课程（3 学分）

由学校统一设置

（六）集中实践教学环节（21 学分）

各项指标如下：

课程类别	课程模块	学分设置	备注
集中实践教学环节	专业见习	1	
	军事训练	1	
	专业实习	8	
	课程	3	
	设计	2	
	专业写生		
	专业考察		
	毕业创作	6	
	科研训练项目	2	